



## TEIL 1 | Red Bull X-Alps Turnpoint Frutigen

### 1.1 Vorstellung X-Alps (Quelle unter anderem Wikipedia)

**Red Bull X-Alps** | Die Red Bull X-Alps ist ein internationaler Wettkampf für Gleitschirmteams im Biwakfliegen, der seit 2003 im Zweijahresrhythmus ausgetragen wird. Er gilt als der härteste Gleitschirm-Wettkampf der Welt und als eines der härtesten Adventure-Races der Welt, da er über mehrere Tage – mit lediglich den nötigsten Pausen und Erholungsphasen – ausgetragen wird. Der Wettbewerb hat den Status einer inoffiziellen Weltmeisterschaft.

**Ziel des Wettkampfes** | Das Ziel des Wettkampfes ist, von Salzburg aus den Alpenbogen zu durchqueren. Hierbei müssen verschiedene Wendepunkte passiert werden. Die genaue Streckenführung variiert durch diese Wendepunkte, die von Ausgabe zu Ausgabe geändert werden. Die einzigen erlaubten Fortbewegungsmittel sind der Flug mit dem Gleitschirm und die Fortbewegung zu Fuss, wobei auch Nordic-Walking-Stöcke zugelassen sind. Jegliche Benutzung von Bergbahnen, Autos, Tunneln oder anderen Hilfsmitteln ist nicht erlaubt.

Die Dauer ist in der aktuellen Ausgabe auf zwölf Tage beschränkt. Bei vorherigen Austragungen gab es hier abweichende Regelungen. Für Piloten, die das Ziel nicht erreicht haben, wird die fehlende Distanz zum Ziel gewertet.



Aus Sicherheitsgründen muss eine Ruhepause zwischen 22:30 Uhr und 5:00 Uhr eingehalten werden, in der sie sich nicht weiter als 250 m von ihrer Ruheposition weg bewegen dürfen. Jeder Teilnehmer verfügt über einen Nightpass, mit dem der Teilnehmer einmalig von der Pflicht zur nächtlichen Ruhepause ausgenommen wird. Die Inanspruchnahme des Nightpass muss bis 12 Uhr mittags des fraglichen Tages angemeldet werden.

In der Woche vor dem eigentlichen Rennen wird der sogenannte Prolog veranstaltet. Dieser ist ein Probe-Bewerb in kleinerem Rahmen und kann in wenigen Stunden absolviert werden. Die drei schnellsten des Bewerbes erhalten einen zweiten Nightpass für den Hauptbewerb. Außerdem muss die Ruhepause am zweiten Bewerbs-Tag um die Zeitdifferenz zum Sieger erweitert werden.

**Das Frutigland und seine Top Piloten |** Der Frutigländer Chrigel Maurer, hat den Wettkampf im 2021 bereits zum siebten Mal in Folge gewonnen. Neben Chrigel Maurer gehören auch seine beiden Frutiger Kollegen Patrick von Känel und Sepp Inniger zu den Favoriten bei der nächsten Austragung des Wettkampfes. Patrick von Känel hat ebenfalls mehrmals beim Red Bull X-Alps teilgenommen und ist im 2021 auf Platz 2 ins Ziel geflogen.

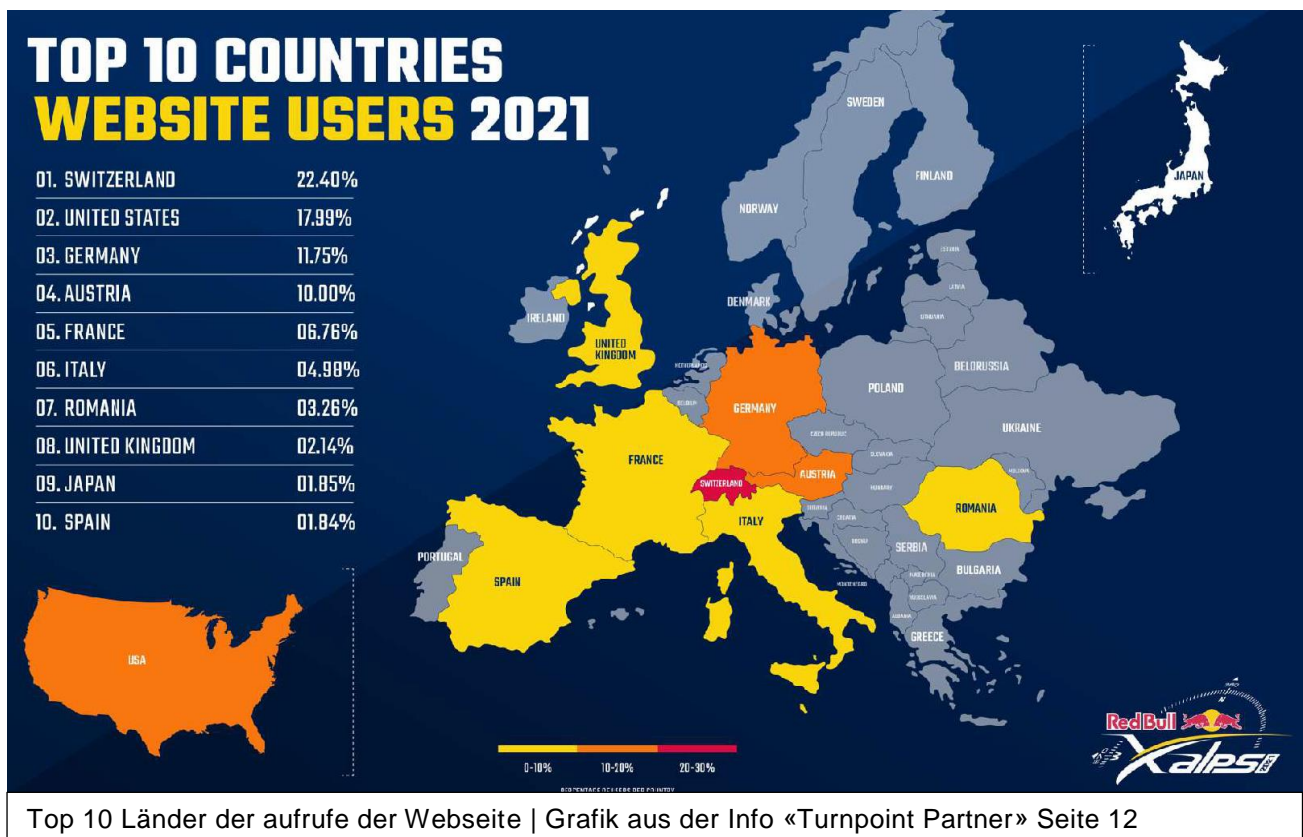


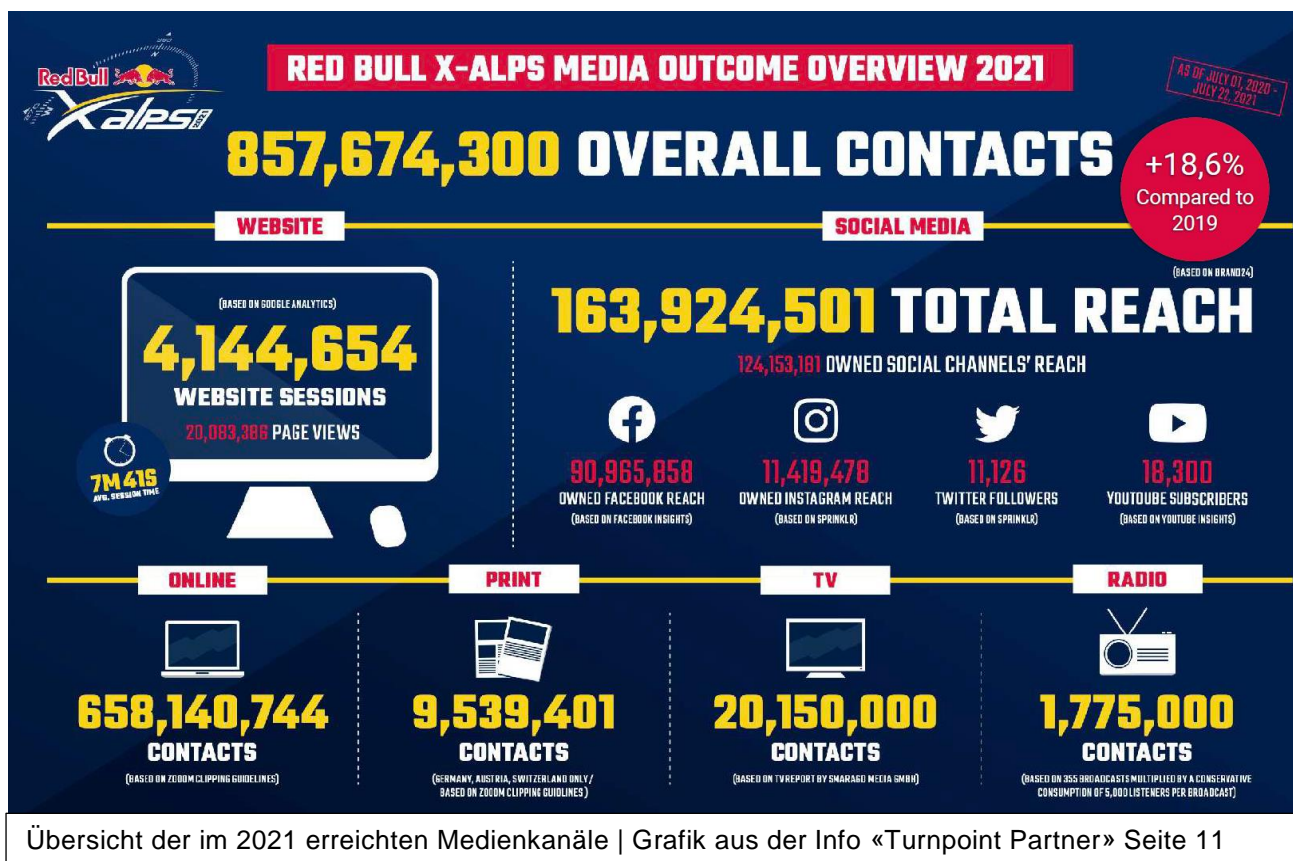
## 1.2 Mediale Reichweiten

Die Ausgabe 2021 hatte eine Reichweite von mehr als 857 Millionen Kontakten in TV, Online, Social Media, Print und Radio. Es ist mit Abstand der größte und professionellste Event in der Outdoor-Sport-Welt und die inoffiziellen olympischen Spiele des „Hike & Fly“. Die Veranstaltung wird zunehmend von vielen Medien aufgegriffen. Die Ausgabe im Jahr 2021 übertraf alle früheren Ausgaben und die Reichweiten konnten noch einmal um 18.6% gesteigert werden.

Die folgende Grafik zeigt, dass das Interesse an dem Event besonders in der Schweiz, dem benachbarten Ausland und den potentiellen Märkten für unseren Tourismus liegt.

Mit Red Bull als Hauptpartner und Namensgeber für den Event ist die Kommunikation auf höchstem und globalem Niveau gegeben.





### 1.3 Turnpoint Frutigen

Da die Alpenüberquerung immer mehr Aufmerksamkeit bekommt und im besten Fall drei (!) Teilnehmer aus dem Frutigland kommen, werden wir bei der nächsten Austragung im 2023 einen Turnpoint in Frutigen lancieren. Inzwischen wurde mit dem Veranstalter „zoom Productions GmbH“ die Vereinbarung für den Turnpoint im Frutigresort unterzeichnet. **Das Frutigresort ist Turnpoint Partner vom X-Alps 2023.**

Zeitpunkt Start 11. Juni 2023  
 Dauer ca. 10 - 12 Tage  
 Ort Frutigresort | Badi Areal  
 Programm Public Viewing mit Liveschaltungen | Stände von Partnern | Konzert | ...

### 1.4 X-Alps Village

Beim «Turnpoint Frutigresort» wird während des Wettkampfes ein «X-Alps Village» entstehen. Partner und Sponsoren können gemeinsam mit dem Frutigresort auftreten. Vor Ort wird es auf dem Areal vom Kunstrasen einen Anlass geben. Im Zentrum steht ein Zelt, wo täglich auf verschiedenen Bildschirmen die Live Trackings mitverfolgt werden können. Am Abend ist jeweils eine Moderation zum Tagesrückblick geplant. Exklusive Infos von Chrigel Maurer für den Turnpoint gehören zum Highlight des Turnpoints. Die Verpflegung der Gäste wird durch das Team des Frutigresort bzw. Restaruant BEMATO sicher gestellt.

Rund um das Veranstaltungszelt bieten wir Platz für die Sponsoren und deren Ausstellungszelte. Die Sponsoren und Partner können selbst entscheiden was, sie Ausstellen werden. Weiter Details siehe unter Punkt 1.5 Partner gesucht.

Rund um das Veranstaltungszelt bieten wir Platz für die Sponsoren und deren Ausstellungszele. Die Sponsoren und Partner können selbst entscheiden was, sie Ausstellen werden. Weiter Details siehe unter Punkt 1.5 Partner gesucht.

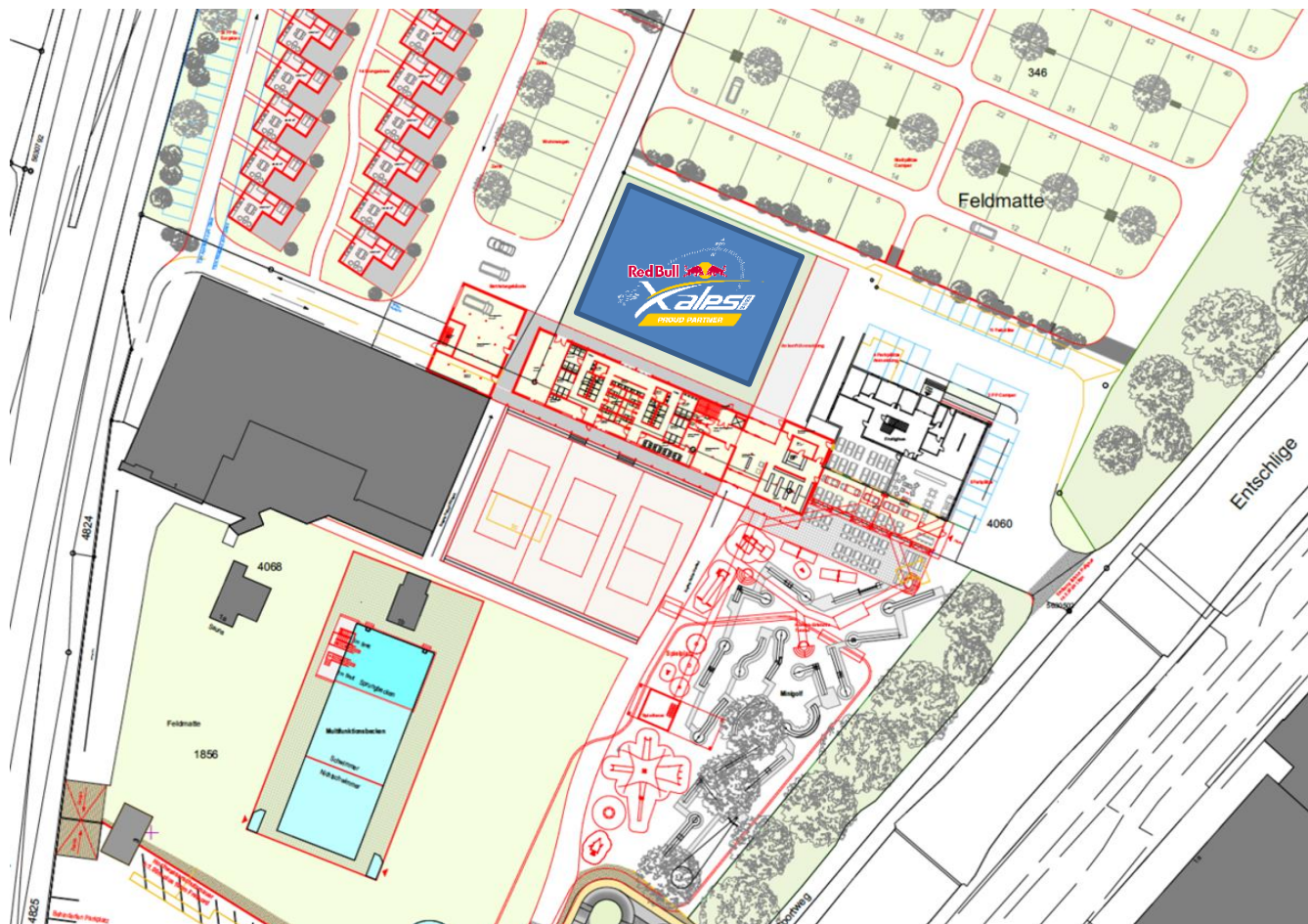


Bild: Arealplan vom Frutigresort – im Zentrum das X-Alps Village

## TEIL 2 | Sponsoren, Partner & Gönner gesucht

### 1.5 Partner gesucht

Damit wir den «Turnpoint Frutigen» erfolgreich umsetzen und bespielen können, sind wir auf der Suche nach Partnern. Vor Ort bieten wir diverse Möglichkeiten für einen Auftritt im «X-Alps Village im Frutigresort». Konkret können Sie Gold Partner, Silber Partner, Bronze Partner, Liegestuhl Partner oder Gönner für das X-Alps Village im Frutigresort werden. Die Anzahl der Gold und Silber Partner ist beschränkt.

### 1.6 Gemeinsam gewinnen

Frutigen hat sich in den letzten Jahren touristisch mehr und mehr etabliert. Im Herzen der Destination «Adelboden Lenk Kandersteg» nimmt Frutigen eine zentrale und wichtige Rolle ein. Der X-Alps Anlass im 2023 reiht sich in die wachsende Beliebtheit unserer Destination ein. Mit den erzielten Medienreichweiten und der Kommunikation vor, während und nach dem Anlass, werden Frutigen und die Teilnehmenden Unternehmen, National und International in den Fokus gesetzt. Zudem erwarten wir zum Fest rund um den Turnpoint im Frutigresort eine grosse Teilnahme aus der Bevölkerung.

### Seid ihr dabei? → jetzt Anmeldeformular ausfüllen!

Wir freuen uns euch als Partner für diesen spannenden Event im Boot zu haben. Bei Fragen zu einer Kooperation oder Ideen rund um den Anlass stehen wir gerne zur Verfügung.

	Gold Partner	Silber Partner	Bronze Partner	Liegestuhl Partner	Gönner
	CHF 8'000	CHF 4'000	CHF 2'500	CHF 2'500	CHF 500
	max 10 x	max. 10 x	unbegrenzt	max. 3 x	unbegrenzt
Zelt/Stand 4x4 Meter im Ausstellerbereich inkl. 1 Steckdose (230 v)	✓	✓	✗	✗	✗
Verteilen von Giveaways während des Anlasses	✓	✓	✓	✗	✗
Präsenz mit Logo Print auf Plakat & Flyer	✓	✗	✗	✗	✗
Präsenz mit Logo Online auf der Webseite vom Event	✓	✓	✓	✓	✗
Namentliche Erwähnung als Gönner auf der Eventwebseite	✓	✓	✓	✓	✓
Präsenz mit Logo bei der Printwerbung (Oberländer & Frutigländer)	✓	✗	✗	✗	✗
Namentliche Erwähnung bei der Moderation am Anlass	✓	✓	✗	✗	✗
20 x Events Package mit Znacht und Getränk im X-alps Village	✓	✗	✗	✗	✗
5 x Sponsoren Apéro nach Möglichkeit mit Meat and and Greet mit den Athleten von Frutigen	✓	✓	✓	✓	✓
Aufhängen von Werbeblache max 340 x 175 cm	✓	✓	✓	✗	✗
Aufhängen von Werbeblache max 200 x 100 cm	✓	✓	✓	✓	✓
10 «Beobachtungsliegestühle» mit Werbedruck auf dem Areal   inkl. Produktion der Liegestühle	✗	✗	✗	✓	✗
Weiter Möglichkeiten können mit uns individuell besprochen werden	✓	✓	✓	✓	✓
Nach Möglichkeit, Verwendung Ihrer Produkte im X-Alp Village*	✓	✗	✗	✗	✗

\*Halten Sie Rücksprache mit uns



## 1.7 Anmeldung Partner

Unternehmen
-------------

Vor & Nachname Ansprechperson
-------------------------------

Adresse	Abweichende Rechnungsadresse
---------	------------------------------

E-Mail Adresse	Telefonnummer
----------------	---------------

Wir sind beim X-Alps Village 2023 im Frutigresort wie folgt dabei:				
Gold Partner* CHF 8'000	Silber Partner CHF 4'000	Bronze Partner CHF 2'500	Liegestuhl Partner CHF 2'500	Gönner CHF 500
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\*Damit die Logopräsenz auf den XL Werbeblachen gewährt werden kann, ist eine Anmeldung bis 30.11.2022 nötig.

*Mit der Bestellung erklären Sie sich einverstanden, vor Ort kein Essen oder Getränk zu verkaufen. Die Live Übertragungen im Zelt, dürfen nicht (z.B. durch laute Musik) gestört werden. Die Athleten dürfen beim Turnpoint nicht behindert oder aufgehalten werden, der Wettkampf darf nicht beeinflusst werden. Der Turnpoint Name ist Frutigen und das Frutigresort ist Turnpoint Partner, der Turnpoint darf nicht mit einem anderen Firmennamen beworben werden.*

Datum & Visum + Stempel
-------------------------

Bitte stellt uns die Anmeldung per Post oder Mail zu. Der Vertrag gilt sobald er von uns bestätigt wurde - DANKE